

Salon RH boomt – Manageware startet überzeugend

Mit einer eigenen HR-Messe für die französischsprachige Schweiz hat der Veranstalter Spring Expositions SA offensichtlich eine Lücke im Angebot geschlossen. Das bestätigt der enorme Zuwachs an Ausstellern und Besuchern, die der Salon RH – Salon Solutions Ressources Humaines bei seiner zweiten Auflage am 8. und 9. Oktober 2008 in den Genfer Palexpo-Hallen erlebte: Die Ausstellerbeteiligung stieg um 60 Prozent auf 151 Anbieter, während sich die Zahl der Fachbesucher um 35 Prozent auf 2.207 erhöhte. Die gleichzeitige Erstveranstaltung der Manageware, Fachmesse für Business Intelligence, Enterprise Resource Planning & Business Process, hatte mit 33 Ausstellern und 911 Fachbesuchern ebenfalls einen guten Start. Nächster Termin für das attraktive Duo ist am 28. und 29. Oktober 2009.

Mit dem Salon RH erhielt die französischsprachige Schweiz im vergangenen Jahr eine eigene Plattform für HR-Management in ihrem Wirtschaftszentrum Genf. Der Veranstalter entsprach damit einem vielgeäußerten Wunsch von Ausstellern und Besuchern der Personal Swiss in Zürich. Tatsächlich übertraf die Premiere alle Erwartungen: Mit 1.640 Fachbesuchern und 94 Ausstellern erwies sich der französischsprachige Branchen-Treff als Senkrechtstarter.

In diesem Jahr ging es erneut steil bergauf: Mit nunmehr 151 Ausstellern verbuchte der 2. Salon Solutions Ressources Humaines bereits vor Öffnung der Tore einen großen Erfolg. Mit einer wachsenden Beteiligung von Ausstellern aus dem benachbarten Frankreich wird die europäische Ausrichtung der Messe zunehmend greifbar. Generell groß im Kommen ist der Bereich Weiterbildung. Das besondere Interesse am Bildungsangebot spiegelte sich auch im Vortragsprogramm: Ein Forumsbeitrag über einen neuen Masterstudiengang für Human Resource Management an der Universität Genf erwies sich als Publikumsmagnet schlechthin.

Anteil am neuerlichen Erfolg des Salon RH hat auch die Manageware, die den HR-Branchentreffpunkt ideal ergänzt: Die neue Fachmesse richtet sich insbesondere an Entscheidungsträger aus den Bereichen Geschäftsleitung, Controlling und Finance. Mit ihren Hauptthemen Business Intelligence (BI), Enterprise Resource Planning (ERP), Business Process Management (BPM), Finance Performance Management und Business Analysis bietet sie ein einzigartiges Angebot, das keine zweite Fachmesse in der Schweiz derart fokussiert. Zusammen mit den 33 Ausstellern der Manageware präsentierten in diesem Jahr insgesamt 184 Unternehmen ihre Produkte und Leistungen in den Genfer Palexpo-Hallen. Interessierte Besucher konnten mit einer Eintrittskarte das Angebot beider Messen nutzen.

Weitere Informationen sind unter www.salon-rh.ch und www.manageware.ch erhältlich.

Pressekontakt:

Petra Jauch
spring Messe Management GmbH & Co. KG
Güterhallenstraße 18a
D-68159 Mannheim

Tel.: +49 621 70019-73
Fax: +49 621 70019-19
E-Mail: p.jauch@messe.org