

Salon

# Manageware: un condensé de progiciels de gestion intégrés

**RENDEZ-VOUS.** Avec une trentaine d'exposants, cette première édition a répondu aux attentes des organisateurs. Ils ont donc déjà fixé le prochain rendez-vous aux 28 et 29 octobre 2009 à Geneva Palexpo.

**M**ercredi 8 et jeudi 9 octobre s'est tenu à Geneva Palexpo le premier Manageware, un rendez-vous qui vise à procurer aux décideurs en entreprise un aperçu des solutions développées en Business Intelligence, Enterprise Resource Planning et Business Process Management. En Suisse, il n'existait jusqu'ici aucun salon spécialisé consacré exclusivement à ces domaines précis.

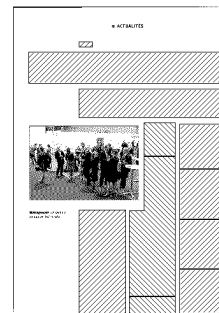
L'intitulé Manageware, une contraction des termes «management» et «software», synthétise tout à fait le secteur d'activités auquel se consacre ce salon : la Business Intelligence (BI), à savoir le management de processus assisté par les technologies de l'information. Celui-là

traite des moyens, outils et méthodes permettant de modéliser les différentes données – matérielles ou immatérielles – d'une société dans l'optique

d'optimiser ses prises de décisions stratégiques. Ce dernier point est rendu possible en faisant appel à des applications d'Enterprise Resource Planning (ERP), que l'on peut traduire en français par «progiciels intégrés de gestion». Manageware souhaitait innover en se centrant précisément sur l'intervention de ces programmes qui cherchent à améliorer les stratégies opérationnelles d'une firme en englobant la gestion de différents départements tels que, par exemple, les ressources humaines, la comptabilité ou encore ceux de la vente et de l'approvisionnement. Quant au Business Process Management (BPM), il définit spécifiquement la modélisation mathématique des procédures d'entreprise.

**Deux événements en un**  
 «Nous avons organisé ce salon car le BI, l'ERP et le BPM sont

des domaines en plein boom, qui ont un avenir et qui sont amenés à se développer», explique Sophie Jaillet, chef de projet chez Spring Exposition SA, la société organisatrice de Manageware 2008. Cette dernière s'occupe également de mettre sur pied le salon RH, qui se déroulait en parallèle. «Nous voulions profiter des synergies», poursuit Sophie Jaillet. Par la suite, les deux salons vont certainement continuer à se dérou-



ler en même temps et auront lieu tous les ans. En terme d'affluence, il n'apparaît donc pas si évident d'estimer le nombre de visiteurs venus spécialement pour l'un ou l'autre des événements. «L'année passée, on dénombrait environ 1600 personnes pour le salon RH. Cette année, en prenant en compte l'affluence globale, pour les

deux rendez-vous, on arrive à peu près à 2000 visiteurs. Un chiffre très satisfaisant», se félicite la cheffe de projet.

Mais il n'a pas été aisé de convaincre tous les acteurs du secteur de venir. Certains souhaitent en effet d'abord se faire une idée du succès rencontré par Manageware. Sophie Jaillet précise : «C'est normal,

les entreprises veulent d'abord voir ce que c'est avant de penser à y consacrer un budget afin de tout mettre en place pour venir exposer ici. Dans le cadre de cette première édition, nous avons attiré une trentaine d'exposants. Nous sommes très contents, parce que c'est un salon très ciblé. Le but était

de présenter aux clients potentiels un condensé de ce qu'ils cherchent. On ne va jamais avoir 500 exposants sur cette thématique-là.»



**Manageware** Le salon a connu un joli succès.

### Présentations captivantes

Pour que les visiteurs puissent connaître de façon approfondie les produits proposés, un forum pratique offrait aux entreprises un espace ouvert. Parmi celles-là, la société Coris SA, active dans le domaine bancaire et spécialiste reconnu en environnement Microsoft, a présenté ses services et venté les mérites de K2 [BlackPearl], un software de référence pour automatiser les processus basés sur le programme Sharepoint 2007. Autre intervention, celle du groupe IBM, qui a conçu la suite logicielle WebSphere, utilisée pour déployer et exécuter des stratégies, puis d'en mesurer concrètement et en temps réel la performance. Applimation SA a, quant à elle, pointé du doigt l'augmentation de données générée par les ERP et leur éventuel impact négatif sur les coûts. Exécuter davantage de copies, de mises à jour, de back-up... exige en effet des investissements répétés en hardware. Il

s'agit là d'un véritable challenge pour le secteur.

La société dotBase fournit des solutions se démarquant de ses concurrents car elle s'est spécialisée dans les logiciels libres. Vincent Buzzano, son responsable du développement, nous explique : «On a rendu l'ERP Open Source Compiere compatible avec les pratiques helvétiques en rajoutant entre autres, au niveau de la gestion des clients et des fournisseurs, la possibilité de gérer les factures accompagnées d'un bulletin de versement.»

Ce salon, conscient des enjeux inhérents à l'essor du domaine de la Business Intelligence, se profile ainsi comme une plate-forme de rencontre dynamique, entièrement dévouée aux logiciels de management et à leurs répercussions au sein des processus d'entreprise. La seconde édition de Manageware est d'ores et déjà planifiée et se tiendra les 28 et 29 octobre 2009. ●

**Yannick Chavanne,**  
**TLC-ATC.com**

## Des enjeux majeurs pour l'analyse d'affaires

Deux conférences clés furent données dans le cadre de Manageware. Le premier jour, Ian Strokes, secrétaire général du secteur francophone d'IIBA (*International Institute of Business Analysis*) a relaté l'évolution de l'analyse d'affaires durant les trente dernières années, avant d'argumenter sur l'importance primordiale qu'a cette discipline pour permettre de concrétiser au mieux les projets de BPM et d'ERP.

Jeudi après-midi, Jean-François Pirus, président directeur général de BPMS, créateur d'un site d'information mettant en lumière les enjeux et principaux concepts du Process Management, a expliqué que ce domaine est «un champ beaucoup plus large que la simple automatisation des processus». Son exposé a, par la suite, insisté sur la nécessité de concevoir un cadre d'analyse idéal, c'est-à-dire «un référentiel d'entreprise intégrant la cartographie des processus au système d'information», afin d'assurer l'automatisation du Business Process.