

Salon Solutions RH de Genève

# La crise fait émerger de nouveaux besoins

Les professionnels de la branche RH ont tous prévu le grand rendez-vous à Palexpo, les 28 et 29 octobre prochains. But de ces journées: des rencontres, des conférences et des ateliers sur des thèmes brûlants de l'actualité. À ne pas manquer!

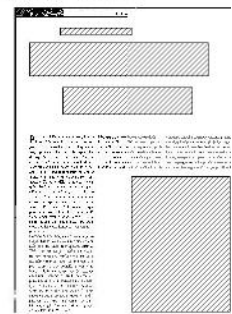
## Liste des exposants du Salon RH (extrait)

Palexpo Genève, halle 2	stand
Abacus Research SA, Lausanne	E.10
ADP (Suisse) SA, Carouge	H.16
ASN AG, Zurich	G.09
Cepec SA, Lausanne	H.29
CRQP, Lausanne	F.33
ESL Business Language Training, Montreux	F.10
HEIG-VD, Yverdon-les-Bains	G.16
Hostagest sàrl, Chavannes-près-Remens	F.05
HR Access Solutions, Genève	E.04
HR Sections romandes	F.33
Jobs.ch AG, Cheseaux-sur-Lausanne	F.17
Monster Worldwide Switzerland SA, Neuchâtel	F.25
Papillio SA, Zurich	G.02-I
PerSal SA, Kriens	F.05
Persorama, Zurich	F.33
PI Management sàrl, Lutry	F.02-D
Reka Caisse suisse de voyage, Berne	H.09
SWICA Assurance Maladie SA, Lausanne	F.06
TI Informatique Cordi SA, Sierre	E.06
Zeit AG, Chailly-Montreux	H.22

Salon Solutions RH, 28 et 29 octobre 2009  
 Spring Expositions SA, Firststrasse 15, 8835 Feusisberg  
 Tél. 022 733 17 50, info@salon-rh.ch, www.salon-rh.ch

Pour la troisième année consécutive, le Salon Solutions RH, manifestation organisée par la société Spring Exposition SA, et plus spécialement par la responsable de projet Sophie Jaillet, aura lieu à Palexpo (Genève). La manifestation semble désormais bien assise en Suisse romande. À mi-août, lorsque cette édition était sur le point d'être bouclée, le nombre d'exposants s'annonçait d'ores et déjà au même niveau qu'en 2008, soit un peu plus de 150 stands. «J'en suis très satisfaite», précise Sophie Jaillet. «L'an dernier, le salon a connu une croissance spectaculaire, tant pour le nombre d'exposants (+60 pour cent) que pour celui des visiteurs (+35 pour cent). Cette année, avec la crise, nous visons la stabilisation et c'est donc ce qui s'annonce, alors que les dates tombent trois semaines plus tard.»

Comme l'an dernier, le salon sera organisé conjointement avec le Manageware – Salon



Solutions Business Intelligence, ERP & BPM, une formule qui a également rencontré un vif succès. Au total, en comptant cette deuxième manifestation complémentaire, pas moins de 184 sociétés présenteront leurs produits et leurs services. On retrouve également, comme en 2008, des ateliers pratiques et des conférences à ne pas manquer (voir encadré). En résumé, les exposants inscrits se préparent avec confiance et enthousiasme à ces deux journées, la plupart étant très positifs concernant les résultats engrangés lors des éditions précédentes. Petit tour d'horizon.

### Chasse aux meilleurs candidats

Pour cette édition 2009, les préoccupations du public, mais aussi des exposants qui le reflètent, se sont bien sûr modifiées à cause de la conjoncture. Les sociétés proposant des outils pour la sélection de candidats seront donc particulièrement sous les feux de la rampe. Ainsi, la société jobs.ch, la plus grande plateforme internet de Suisse pour les personnes à la recherche d'un emploi et les sociétés issues de tous les secteurs d'activités, sera présente pour la deuxième fois avec un programme chargé: «Nous sommes en plein développement», explique Micol Rezzonico, Brand Manager chez jobs.ch. «Nous constatons déjà, depuis juillet dernier, une augmentation du trafic sur notre site de plus de 34 pour cent. Il y a certes moins d'offres disponibles en ce moment; mais nous préparons activement la reprise, en investissant sur de nouveaux produits. Nous pourrions ainsi présenter les derniers outils que nous venons de lancer, qui sont particulièrement intéressants et inédits.»

Ainsi jobs.ch, qui est un site généraliste, a segmenté son offre grâce à des portails verticaux spécifiques, dont jobs4sales.ch, medTalents.ch et ingjobs.ch, qui sont respectivement dédiés aux métiers de la vente, aux professions médicales et aux ingénieurs, en français et en allemand. Les candidats peuvent ainsi trouver plus vite des

offres d'emploi pertinentes. Quant aux personnes qui se retrouvent sur le marché, elles peuvent ainsi tester leurs points forts personnels grâce à un nouveau test jobs.talent, mis en ligne depuis fin avril.

Autre approche qui tient compte de l'environnement actuel: la possibilité, pour les entreprises, de se présenter par des critères émotionnels («prise de risques, souplesse, dynamisme, esprit d'équipe importants»). «Notre secteur bouge beaucoup, résume Micol Rezzonico, il est donc important de pouvoir rencontrer les gens ici, de montrer que nous disposons d'un bureau à Lausanne.»

### Gérer la grippe A

Dans un tout autre domaine, la société Zeit SA se retrouve également valorisée par l'actualité, qui lui donne l'occasion de montrer l'efficacité de ses outils. Active avant tout dans la gestion du temps de travail et le management des absences, Zeit est de nouveau présente pour la deuxième fois et risque fort d'intéresser du monde... avec des solutions pratiques en période probable de grippe A. «Il est vrai que nos outils intéressent de plus en plus à cause de cette pandémie, même si nous n'avions pas prévu cela!» explique Yves Glardon, l'un des responsables de Zeit. «Nous avons de toute façon décidé très rapidement de confirmer notre présence au salon, puisque l'an dernier nous avons déjà dépassé le nombre de visites budgétées. Pour cette nouvelle édition, nous poursuivons donc sur la même ligne, tout en nous préparant à des demandes spécifiques, à cause de la grippe A. Nous communiquons déjà avec notre réseau via une newsletter: celle de la rentrée fera le point sur la situation. Nous comptons aussi faire la démonstration au salon de notre logiciel, qui permet d'avoir une gestion proactive des absences et qui adresse sur demande des messages d'alerte aux responsables RH, pour qu'ils puissent dis-

poser d'une marche à suivre pratique.»

### Les contacts avant tout

Enfin, il ne faudrait pas oublier que dans d'autres domaines, y compris les plus classiques, les sociétés qui seront présentes au salon continuent d'innover. Elles sont donc tout aussi impatientes des rencontres qu'elles feront lors de ces deux journées. Chez PerSal, Hostagest sàrl, un outil global et modulaire de gestion du personnel, Timothée Hostettler résume ainsi son



ADP Suisse mettra en avant ses services d'externalisation ou les produits spécifiques pour aider les ressources humaines dans l'ère du changement.

sentiment: «Ce salon représente un poste important dans notre budget mais nous le trouvons incontournable, car il nous permet d'affirmer notre présence en Suisse romande. C'est donc pour nous une dépense totalement justifiée. Cette année, nous présenterons un nouveau module «Organisation et Plan», un logiciel très puissant que nous présentons pour la première fois ici et qui a déjà fait ses preuves auprès de nos clients suisses alémaniques. Il permet la création automatique d'équipes de travail et d'organigrammes.»

### S'adapter aux petits budgets

Chez Abacus, on propose avant tout des logiciels de gestion d'entreprise standards pour les PME, qui permettent notamment de traiter plus de 800 000 fiches de paie pour 3,2 millions de francs. Active surtout outre-Sarine, Abacus est donc un poids lourd en Suisse, détenant plus d'un quart du marché, mais elle compte encore se développer dans la zone francophone et faire savoir qu'elle est présente à Lausanne avec un bureau. «Ce qui est intéressant, c'est que la

personne qui passe nous voir sur le stand sait exactement ce qu'elle veut et est dans la position de prendre une décision finale», résume Laurent Gfeller, l'un des responsables Marketing & Solutions chez Abacus. Quant à René Nyffeler, chez ADP Suisse, il met également l'accent sur le besoin d'attentes et de contacts en Suisse romande. «Naturellement, nous tenons compte du contexte, explique-t-il, ainsi, nous allons plutôt mettre en avant nos services d'externalisation ou les produits spécifiques pour aider les ressources humaines dans cette ère de changement.» René Nyffeler se dit ainsi convaincu qu'il faut modifier radicalement le discours et rendre le passage vers de nouvelles solutions plus intéressant. Une entreprise doit affronter des blocages psychologiques, lorsqu'il s'agit de réorienter certains de ses collaborateurs. «ADP Suisse peut aider les clients de manière inédite, en s'adaptant également au budget», conclut-il. Un message qu'il entend bien faire passer à Genève, pour rester sur un bilan positif.

*Flavia Giovannelli*



La plateforme jobs.ch va présenter les derniers outils qu'elle vient de lancer.



Comme l'an dernier, l'un des temps forts de ces rencontres devrait être les conférences.



Le nombre d'exposants s'annonçait au même niveau qu'en 2008, soit un peu plus de 150 stands.



Cepec mettra l'accent sur la comparaison et la gestion de salaires.



La manifestation promet d'être professionnelle et riche en rendez-vous de haute tenue.



Pour la troisième année consécutive, le Salon Solutions RH aura lieu à Palexpo (Genève).